

商 経 論 叢

第 56 号

論 文

コンビニ利用型の消費行動と日本的買い物習慣

—日本でコンビニが流行る理由—

森 脇 丈 子 …1

翻 訳

大切だが無視されている：インドネシア家事労働者の肖像

疋 田 京 子 …27

資 料

授業評価ツールを用いた授業改善と

そのフィードバック効果に関する一考察

宗 田 健 一 …39

ビジネスパーソンにもとめられる原価計算の知識

— 中小企業診断士試験を参考にして —

三 浦 克 人 …63

2006年 3 月

鹿児島県立短期大学